



COMPROMÍS CIUTADÀ

Més de 720 entitats treballen per obtenir una Barcelona més sostenible

Les organitzacions incorporen en l'activitat diària diverses mesures que redueixen l'empremta ecològica

LA XARXA CONSIDERA NECESSARI FRENAR EL MODEL ACTUAL DE DESENVOLUPAMENT

ALBERTO GONZÁLEZ

EL 1945 va obrir les portes un negoci familiar per a la fabricació de ràdios al passeig de Lluís Companys de Barcelona. Radio René, es deia. Amb els anys, les necessitats del sector van anar canviant fins que, als 70, es va transformar en una botiga d'electrodomèstics, tot i mantenir el mateix nom. **"El 2009 vam voler donar un canvi de rumb a l'empresa"**, explica Alfred Capdevila, fill del propietari original, i actual encarregat. **"Teníem clar que volíem apostar per l'eficiència energètica i el consum responsable"**. Però el local en si no hi ajudava: a més de tenir unes instal·lacions molt antigues, **"la botiga era fosca i opaca"**. Així que van decidir sotmetre-la a un retent de cara amb criteris de sostenibilitat i bioconstrucció. **"En la reforma només es van utilitzar pintures i vernissos naturals, es van descobrir els elements de fusta i pedra originals de l'edifici –que està catalogat– i es van deixar visibles"**, i es va augmentar la il·luminació natural.

La transformació també va afectar la filosofia del negoci: a Radio René només es venen electrodomèstics eficients, de llarga vida útil. Paral·lelament, es realitzen **"auditories energètiques, es visiten les vivendes dels clients, per estudiar els seus hàbits de consum, i poder-los oferir pautes d'estalvi energètic"**, així com recomanacions per minimitzar els efectes dels electrodomèstics sobre la salut humana. La botiga té, a més, el seu propi punt de reparació i organitza tallers de consum responsable i de cuina saludable.

La seva coherència ideològica arriba fins i tot als treballadors: **"no consumeixen aigua en ampelles de plàstic, sinó que es filtra l'aigua de l'aixeta"**, per generar menys residus. Segons explica Capdevila, tots aquests canvis responen a un doble objectiu. **"D'una banda, que l'empresa sigui més responsable socialment; de l'altra, diferenciar-se del comerç tradicional"**. El fruit d'aquest esforç va ser l'obtenció del premi Acció 21, que va rebre el gener d'aquest any.

Radio René és una de les 720 organitzacions de la ciutat que ja s'han adherit voluntàriament al *Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat*, un document redactat el 2002 que conté una sèrie de principis compartits per tots els firmants. Aquest



Alfred Capdevila mostra un aspirador amb tecnologia de baix consum a la botiga Radio René.

escrit és la culminació de quatre anys de treball de l'Agenda 21 de Barcelona, que pretén implicar el màxim nombre d'agents ciutadans, amb la certesa que una ciutat més sostenible és possible.

Les organitzacions que han subscrit el compromís tenen dimensions i tipologies molt diferents, tan diverses com les activitats que desenvolupen. Però totes comparteixen el desig de funcionar d'una forma respectuosa amb el medi ambient i contribuir a la millora de Barcelona. Tot i que la majoria (aproximadament la meitat) són centres educatius, també hi ha col·legis professionals i gremis, universitats, empreses, associacions cíviques i ciutadanes, entitats de tipus ambientalista, institucions o equipaments.

ALTRES EXEMPLES

Tres empreses del sector de les arts gràfiques ja han signat el *Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat*. Una és la impremta El Tinter, on a més d'implantar criteris de gestió ambiental, investiguen com disminuir la generació de residus, reutilitzen elements de la maquinària, rebaixen l'ús de dissolvents o utilitzen paper reciclat. A més, El Tinter destaca en

UNA EMPRESA DE REPARTIMENT USA BICICLETES I VEHICLES ELÈCTRICS

l'àmbit de l'ecodisseny i el desenvolupament d'ecoproductes.

En el sector de la missatgeria es podria esmentar el cas de Trébol, empresa que combina la distribució en bicicleta amb l'ús de vehicles elèctrics (no contaminants).

Entre les fundacions despunta Futur Just, que dona feina a persones en risc d'exclusió social en serveis de càtering o menjadors escolars, però sempre utilitzant productes locals, de temporada, ecològics i de comerç just.

Igualment, amb l'objectiu d'inserir laboralment i socialment persones amb malalties mentals greus, l'oenagè Laboris recull oli usat porta per porta, que després ven per a la fabricació de biocombustibles.

SENSORS DE PRESENCIA

L'Hotel Alimara és un exemple de bona gestió ambiental en l'àmbit de l'allotjament. Sobresurt pel seu circuit de recollida selectiva de residus o per les mesures implantades per a l'eficiència energètica, que van més enllà de la utilització de l'energia solar o la instal·lació de sensors de presència. Entre les seves

aportacions destaca un mecanisme per mitjà del qual la calefacció i l'aire condicionat de les habitacions s'aturen quan un client obre la finestra.

Per la seva part, els col·legis professionals han adoptat un paper de líders a l'hora de difondre els criteris de sostenibilitat entre els seus agremiats. Digne de menció és el Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics, responsable de la creació de l'Agenda de la Construcció Sostenible, una interessant font de recursos *on line* per a aquests professionals.

Entre els eixos comercials barcelonins, un dels més compromesos amb els objectius de l'Agenda 21 és el Gaudí Comerç, que estudia com comunicar als turistes algunes bones pràctiques ambientals, com el consum de productes locals i de temporada, la disminució de l'ús de bosses de plàstic en les compres o els desplaçaments a peu, en bicicleta o en transport públic.

Universitats i associacions i grans empreses (com Abacus, Abertis, Pascual, Telefónica o Philips) són altres dels agents que vetllen pel medi ambient a través de les seves tasques diàries. ●

MARTA JORDI