

REFORMA DE UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL CON CRITERIOS DE BIOHABITABILIDAD

SILVIA FERRER DALMAU. ARQUITECTA

Antecedentes:

Me inicié en el campo de la bioconstrucción tras asistir al Congreso de Salud y Hábitat que GEA impartió en el Colegio de Arquitectos de Barcelona. La reforma, que seguidamente os voy a resumir, es el primer fruto del trayecto por una arquitectura sana, consciente y responsable.

Radio René, es un negocio familiar que surgió con la fabricación de radios y TV hacia el año 1940. En 1970, ante la presión de las marcas extranjeras, su propietario sustituyó el negocio de fabricación por la venta de electrodomésticos y así ha continuado hasta hoy. Sus hijos han retomado la dirección de la tienda y con la reforma plantean una nueva estrategia: incidir en la importancia de la atención directa y cuidado al cliente sin olvidar el compromiso con el medio ambiente. Su objetivo es crear un espacio de compra y divulgación de la eco eficiencia en el sector del electrodoméstico. Consideramos adecuado realizar una reforma bajo los criterios de Biohabitabilidad en la que me estaba especializando. De esta forma el concepto de ecología se iniciaba en la primera fase.

Adecuación de la reforma a los criterios de Biohabitabilidad (Decálogo de la casa sana-GEA) (1):

1- Local y entorno:

El local se encuentra en un lugar privilegiado. En la planta baja de un edificio catalogado por patrimonio, con frente a una plaza y a una calle medianamente transitada que rodea al Arco de Triunfo. La fachada principal de 21m de longitud está orientada a sudeste y goza de muy buen asoleamiento. Aunque no se percibieran a la vista los materiales originales sabíamos que nos íbamos a encontrar con una base de materiales naturales: madera, piedra, cerámica y cal. Se propuso al cliente realizar un estudio de Feng Shui con el propósito de conseguir el equilibrio de todos los elementos que integraban la compleja geometría de la planta y favorecer al éxito del negocio.

2- Evaluación global de los factores de riesgo en torno al local:

Consideramos necesaria una valoración del entorno para descartar la posible exposición del local a EDF-Emisiones debidas a las Ondas de Forma (Boletín GEA nº62)-. La fachada Noreste linda con una calle medianamente transitada y con ligera pendiente. Al otro lado de la calle, un muro de 3m. de alto delimita el parque donde se alza el Arco de Triunfo, un monumento de 30m. de altura muy conocido en Barcelona. Aunque el carácter de este monumento no es atribuido a fines militares sino al arte, la ciencia y la economía, la encargada del estudio de Biohabitabilidad consideró adecuado valorar la influencia de algunos de sus ornamentos sobre la puerta principal de acceso, que recibe su incidencia. Afortunadamente el resultado fue satisfactorio y se descartaron agresiones debidas a emisiones de forma.

Se ha realizado un trabajo de armonización para integrar las cuatro columnas que se distribuyen de forma paralela a la fachada Sudeste y que son visibles desde todas las puertas, así como la relación de las mismas con los accesos y con la escalera interior que comunica la tienda y la oficina.

3- Estudio geobiológico del emplazamiento del local:

Aunque el espacio de la tienda se destina mayoritariamente a la exposición del producto y atención al cliente, consideramos importante que el espacio dedicado a la oficina no estuviera afectado por zonas geopatógenas importantes. El resultado de la prospección determinó como relevante, una corriente de agua paralela a la fachada principal que se amplía durante época de lluvia, además de, algunos puntos de cruces de redes a tener en cuenta.

El Informe del estudio de las áreas del Feng Shui, determinó las zonas ausentes y las recomendaciones, basadas en el ciclo generativo de los elementos, para su potenciación.



Nos encontramos con ausencias importantes en las áreas: ESTE, SURESTE y SUR.

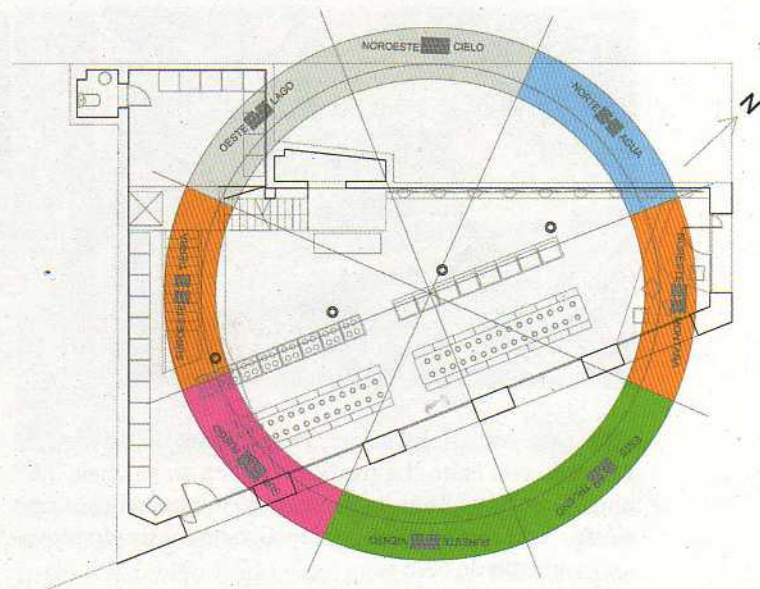
ESTE: asociado a la familia, trigrama Trueno. Los antepasados, el desarrollo con nuestra identidad. Área relacionada con el movimiento en la evolución del proyecto. SURESTE: asociado a la riqueza, trigrama Viento. La fortuna y la prosperidad, el dinero y la buena suerte. El área de los recursos, del potencial, de la salud. Experiencia, promoción, honores. SUR: asociado a la iluminación interior, trigrama Fuego. La fama, el reconocimiento, la conciencia del propio valor. Vinculado al corazón y a la capacidad de apertura.

Se aplicó en el proceso de potenciación el cuadro generativo de los cinco elementos a partir del elemento madera:

MADERA > FUEGO > TIERRA > METAL > AGUA

Las recomendaciones de potenciación fueron: por un lado potenciar ESTE Y SURESTE con elemento Madera (mobiliario OSB), pintando paredes con colores en sintonía con estas áreas, para elevarlas de frecuencia y alimentar la zona Sur, y por otro lado potenciar SUR, abriendo una puerta de acceso al público, aumentando el área de visibilidad de los escaparates y aplicando sobre ellos puntos de iluminación y sonido. Por último equilibrar SU-ROESTE y SURESTE con la recuperación del muro de obra vista y parte de la fachada de piedra.

Se sugirió incluir en la decoración elementos que mostrarán y recordarán la primera generación de la familia, que fundó el negocio (radios antiguas). Desde la zona Noroeste preservamos el beneficio, aplicando el concepto de conservación y respeto. Se invoca a los benefactores con una limpieza a fondo de paredes y vigas, hidratándolas con tratamiento natural de aceites, conservando y poniendo de manifiesto a través de los materiales su identidad de origen. La cantidad de metal y frecuencia de color de los electrodomésticos nos mantiene la zona Oeste, ya potenciada, a través de la generación del elemento Tierra. Para cerrar el círculo trabajamos la zona Norte con un entramado de placas de Fermacell, donde se suspenden las pantallas de televisión sintonizadas a canales de natu-

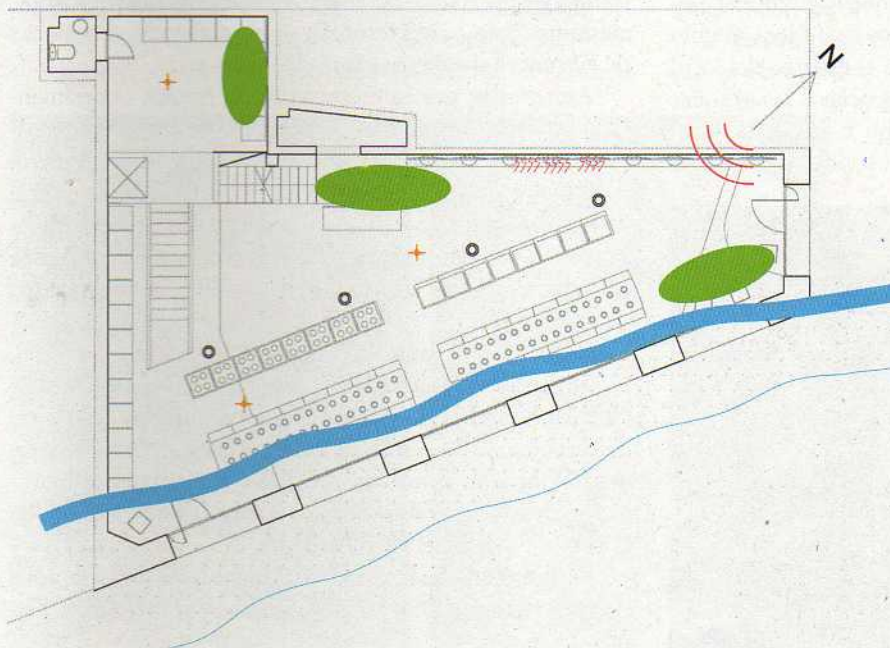


raleza, arte y culturas. Con la Nuevas Tecnologías, invocamos al conocimiento y conciencia mediante un móvil todavía en diseño, donde se podrán leer informaciones, tales como: medidas de eficiencia energética y uso consciente de los productos ubicado en el bellissimo ángulo de piedra que nos brinda la esquina Noreste. El diseño de la puerta principal a Norte fue modificado para integrar bien la columna y la escalera de acceso a la planta superior.

Incorporar estos datos a la hora de plantear el diseño del proyecto de reforma fue inmediato, ya que eran bastantes afines con mi manera de utilizar los materiales y concebir los espacios.

4- Ausencia de contaminación eléctrica o electromagnética en el interior del local:

El mismo estudio verificó nuestras sospechas sobre el déficit de la instalación eléctrica y toma de tierra. Durante los años se habían realizado reparaciones primando la urgencia. La instalación ha sido sustituida en su totalidad con cables libres de halógenos, obligatorio en este tipo de establecimientos, enfundados en tubos libres de PVC



	corriente de agua
	fractura
	buen sitio
	banda hartmann
	banda curry
	cruce hartmann
	cruce curry
	cruce estrella
	c. eléctrica
	c. electromagnética

